

BROADCAST İSTANBUL

International Television Forum



Dursun GÜLERYÜZ
Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş.
Genel Müdür



TiAK A.ř.

- Televizyon izleme ölçümlerinin **en adil ve doğru şekilde** yapılmasını,
- Endüstri için geçerli ölçüt olacak **«Tek Bir İzlenme Verisinin»** belirlenmesini ve
- TV İzleme araştırmalarının yaygınlaşıp, gelişimini sağlamak için
 - **REKLAMCILAR DERNEĞİ,**
 - **REKLAM VERENLER DERNEĞİ**
 - **YAYINCI KURULUşLARIN** (TV Kanalları)

bir araya gelerek kurdukları bir organizasyonel yapıdır.



REKLAMCILAR DERNEĞİ



REKLAMVERENLER DERNEĞİ

TİAK – Kuruluş 1992

Gönüllölük esasıyla faaliyetlerini sürdüren bir
ENDÜSTRİ KOMİTESİ

Kasım 2009

Rekabet Kurulu kararı
(Komiteden A.Ş.'e Geçiş ve Yeni Oluşum)

TİAK A.Ş.

Aralık 2010

Anonim şirket olarak
Dünya ölçüm standartlarına uyumlu yapılanma

Temmuz 2011

Rekabet Kurumu'nun bireysel muafiyet tanınması



Eylöl 2011

TNS A.ř. / KANTAR MEDIA
TELEVİZYON İZLEYİCİ ÖLÇÜMÜ HİZMET SÖZLEşMESİ

Ölçüm şirketi



Ölçüm Başlangıcı **Eylöl 2012** (5 Yıl)

Yeni Dönem Televizyon izleme ölçümü raporlaması başlamıştır.

Eylöl 2016 – Yeni Dönem (2017 +) şirket Seçim Süreci

Eylöl 2017 – Yeni Dönem Raporlama Başlangıcı

ÖLÇÜM şİRKETİ 3+2 YIL TNS – KANTAR MEDIA



HİSSEDARLAR

- Reklamverenler Derneği
- Reklamcılar Derneği
- 12'i tam zamanlı + 9'u yarı zamanlı

TOPLAM 21 KANAL



TİAK A.Ş. YÖNETİM KURULU

Reklamverenler Derneği / Reklamcılar Derneği ve
Ölçümlenen Kanal Temsilcileri

ABONE GRUPLARI	EYLÜL 2012 ABONELER	MEVCUT ABONELER
TAM ZAMANLI ÖLÇÜMLENEN KANALLAR	10 KANAL	15 KANAL
YARI ZAMANLI ÖLÇÜMLENEN KANALLAR	13 KANAL	19 KANAL
MEDYA AJANSLARI	19 AJANS	22 AJANS
TOPLAM	42	56

TİAK A.Ş. YÖNETİM KURULU

	YÖNETİM KURULU	TEMSİLCİ	
1	TRT	İbrahim EREN	YÖNETİM KURULU BAŞKANI
2	REKLAM VERENLER DERNEĞİ	Osman Hakan TURALI	BAŞKAN VEKİLİ
3	REKLAMCILAR DERNEĞİ	Banun ERKIRAN ÇITAK	BAŞKAN VEKİLİ
4	YAŞAM TV A.Ş.	Ümüt ÖNAL	ÜYE
5	STAR TV	Ateş İNCE	ÜYE
6	KANAL D	Robert Henri ZARA	ÜYE
7	ATV	Metin ERGEN	ÜYE
8	KANAL 7	İsmail KARAHAN	ÜYE
9	TV8	Emre TAYLAR	ÜYE
10	FOX TV	Egemen Kamu İNCE	ÜYE
11	SHOW TV	K. Çiçek DURKAL YARARBAŞ	ÜYE
12	HABERTÜRK	K. Çiçek DURKAL YARARBAŞ	ÜYE
13	TV4	Tülay DÖLEN	ÜYE
14	KANAL A	Alper TAN	ÜYE

ÖLÇÜMLENEN KANALLAR (Mayıs 2016)

TAM ZAMANLI ÖLÇÜMLENEN KANALLAR	YARI ZAMANLI ÖLÇÜMLENEN KANALLAR
ATV	A HABER
DISNEY CHANNEL	A SPOR
FOX TV	BEYAZ TV
KANAL 7	CNN TÜRK
KANAL D	HABERTÜRK
PLANET COCUK	HALK TV
SHOW TV	KANAL A
STAR TV	NTV
TRT 1	NTV SPOR
TRT BELGESEL VE TURİZM	SEMERKAND
TRT COCUK	TGRT HABER
TRT HABER	TRT DİYANET
TRT SPOR	TRT KURDİ
TV8	TRT MUZİK
TV2	TV4
	TVEM
	ULUSAL KANAL
	ÜLKE TV

TİAK A.Ş. TEKNİK KOMİTE (5 Kişi)

TİAK A.Ş. TEKNİK KOMİTE; Ölçümleme hizmetini sürekli takip ederek hizmetinin yapılış şeklinin belirlenmesine, ölçüm ve raporlama hizmetinin sağlıklı icrasının sağlanmasına ve yönelik faaliyette bulunan, Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş, TİAK A.Ş. bünyesinde tam zamanlı çalışan, alanında uzman, farklı disiplinlerden gelen profesyonelleri ifade eder.

TEKNİK KOMİTE BAŞKANI

Ogün Doğan AKYOL

TV Kanalları

TEKNİK KOMİTE ÜYELERİ

**Dr. Simin GERÇEK
Harun YARKA
Önder ZOBAR
Hüseyin TÜRECİ**

**TV Kanalları
TV Kanalları
Reklamverenler Derneği
Reklamcılar Derneği**

TEKNİK DANIŞMAN

Gülen ATAKBEK GUIGAZ

**Bağımsız Denetçiler
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
(Farklı Disiplinlerden Gelen Akademisyenler)**

KOMİTE BAŞKANI

Prof. Dr. Mete ÇAMDERELİ - İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANI

TEKNİK KOMİTE ÜYELERİ

Prof. Dr. Dicle CENGİZ

İstatistik Bölümü Öğretim Üyesi

Prof. Dr. Abdül Halim ZAIM

Bilgisayar Mühendisliği Öğretim Üyesi

Doç. Dr. Rıdvan ŞENTÜRK

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Necip ŞİMŞEK

Fen Bilimleri Enstitüsü Müdür Yardımcısı

Doç. Dr. Cihad DEMİRLİ

Eğitim Bilimleri Bölümü Öğretim Üyesi

TEKNİK DENETİM KOMİTESİ; VTA, Ölçüm Metodoloji, Ölçüm Sistemi, Hane Bilgileri, Veri Akışı, İzleme Verileri, Raporlama Sistemi vb. her türlü konuda denetim yetkisine sahiptir.



PANEL HANELERİN YERİNDE DENETİMİ

- Panel Hanelerinin Evlerinde Ziyaret Edilerek Demografik Bilgilerinin, TV Sahiplik Bilgilerinin, İzlenen Kanal Bilgileri vb. Konuların Yüzyüze Denetimi

PANEL HANELERİNİN TELEFONLA DENETİMİ

- Panel Hanelerinin Telefonla Aranarak Demografik Bilgilerinin, TV Sahiplik Bilgilerinin, İzlenen Kanal Bilgileri vb. Konuların Denetimi

PANELDEN AYRILMIŞ HANELERİN AYRILIŞ NEDENLERİ DENETİMİ

- Panelden Hane Talebi, Ölçüm Şirketi Kararı, Güvenlik İhlali Şüphesi vb. İle Çıkan Hanelerin Panelden Ayrılma Nedenlerinin Analizi

KURULUM / SÖKÜM / RAPORLANAN HANE DENETİMLERİ

- Aylık Bazda Panele Dahil Olan, Panelden Çıkan / Çıkarılan Hane Sayıları, Raporlamaya Baz Teşkil Eden Hane Sayıları vb. Veriler

YAYINLANAN RATING DEĞERLERİNİN DAKİKA DAKİKA DENETİMİ

- Abonelerle Paylaşılan Rating Değerlerinin Hanelerden Gelen Bilgilerle Karşılaştırılmasına Yönelik Denetimler

TEKNİK SÜREÇLER VE SÜREÇ İŞLEYİŞ DENETİMİ

- Panelist Seçiminden, Hanelerin Kumanda Kullanımına Kadar Tüm İç Süreçlere Yönelik Yapılan Denetimler

SPOT / ANLIK VE GÜNDEME BAĞLI DENETİMLER

- Şikayet, Güvenlik İhlali Şüpheleri, Abone Talepleri, Teknik Komite Talepleri vb. İhtiyaçlara Yönelik Gerçekleştirilen Anlık Denetimler

ÇOK YÖNLÜ DENETİM SÜREÇLERİMİZ - 2

VERİ GÜVENLİĞİ / VERİ GİZLİLİĞİ TEKNİK DENETİMLER

- Bağımsız Bilişim Güvenliği Firması ADEO Tarafından Tüm Veri Güvenlik ve Veri İşleme Sistemlerine Yönelik Yapılan Denetimler

SÜREÇ VE TEKNİK İŞLEYİŞ DENETİMLERİ

- Bağımsız Denetim Firması Ernst&Young Tarafından Yıllık Periyodlarla Gerçekleştirilen Süreç ve Teknik İşleyiş Denetimleri

MESLEKİ STANDARTLAR VE MESLEKİ ETİK DEĞERLERE YÖNELİK DENETİMLER

- İSO 20252 ve GAB 2014 Belgelerinin Gerektirdiği Ana ve Ara Denetimler

FİNANSAL DENETİMLER

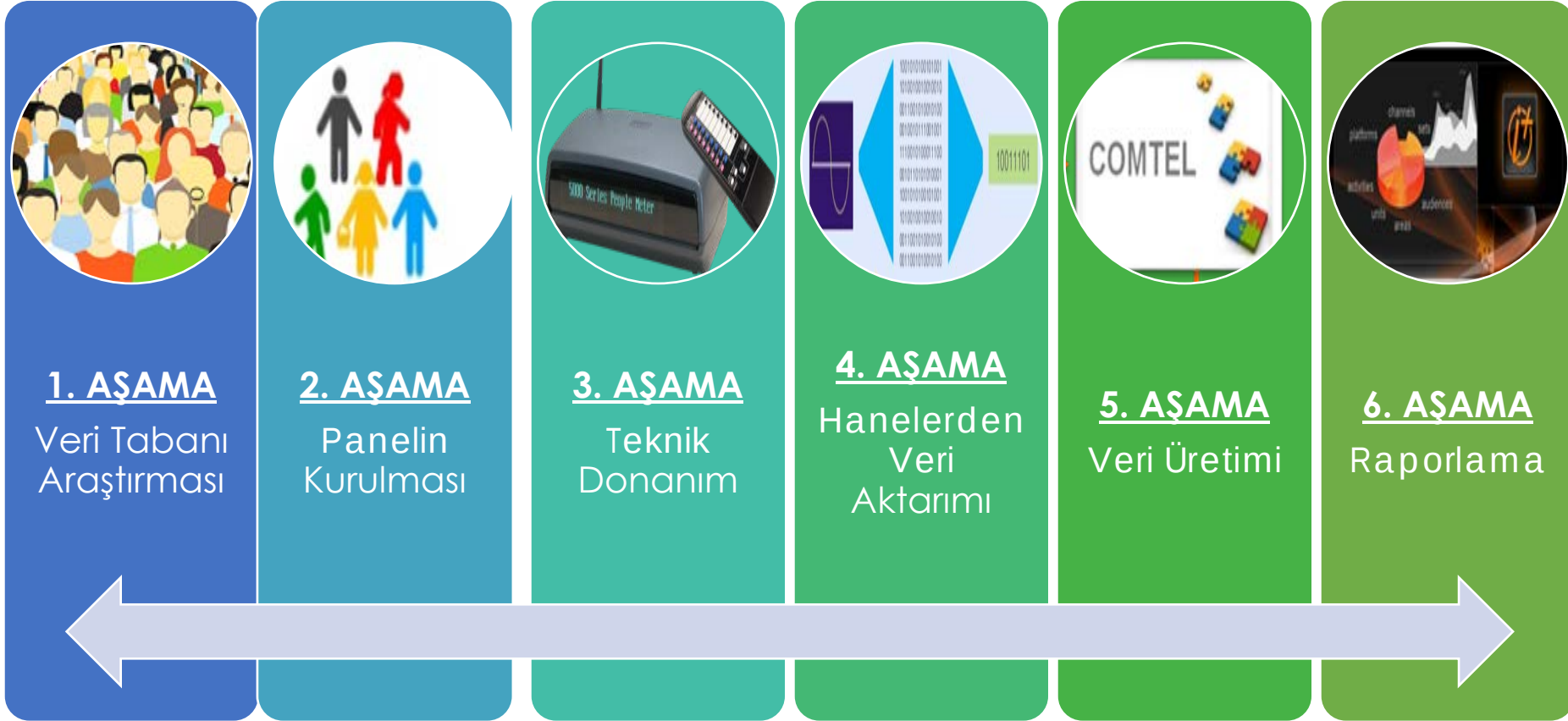
- İç (Yönetim Kurulu) ve Dış (Bağımsız Denetçiler) Mali Tabloları İçeren Finansal Denetimler

TV İZLEYİCİ ÖLÇÜMÜNÜN ANA HEDEFLERİ

- Teknik Açıdan Uluslararası Normlara Uygun,
- Adil ve Şeffaf – Tüm Aşamaları Denetlenebilir
- Teknik Denetimi ve Kontrolü Gerekli Şekilde Yapılan,
- Her Aşamasında Gizlilik İlkesi Gözetilen,
- GÜVENİLİR, TUTARLI, TARAFSIZ, GÜNCEL Veriye Ulaşabilme.



TV İZLEME ÖLÇÜM SİSTEMİ – AŞAMALAR





1. AŞAMA

Veri
Tabanı
Araştırması

- **Kurucu VTA: TNS – KANTAR MEDIA (2012)**
- 2014 + VTA Bağımsız Yükleniciler Tarafından Uygulanıyor
 - İçerik; Temsil edilen nüfusun
 - Evrenin, sosyal, demografik, sosyo-ekonomik özellikleri
 - Televizyon sahipliği, yayın alma şekilleri vb. bilgiler





1. AŞAMA

Veri
Tabanı
Araştırması

- Paneli kurmak / güncellemek için gerekli olan nüfus özelliklerinin ve diğer değişkenlerin dağılımını tespit etmek *(TÜİK istatistikleri ile elde edilemeyen değişkenler)*
- Bu değişkenleri takip ederek ölçüm sistemindeki evren değerlerini güncelleme
- Yıllık Yenileme Oranlarına ve Panelden Ayrılmalara Bağlı Olarak Panele Eklenecek Haneleri Seçmek İçin Havuz Oluşturmak





1. AŞAMA

Veri
Tabanı
Araştırması

- “Panel hanesi bulunan tüm yerleşim yerleri (40 il Kır/Kent) içerisinde yaşayan 5 yaşın üzerindeki bütün bireyler”
- 40 il, 5 yaş üzeri 57 Milyon birey / 17 Milyon hane temsili
- TÜİK’ten temin edilen adreslerde gerçekleştirilen 40.000 hane örneklemli Veri Tabanı Araştırması (VTA)
- Ölçüm Sistemine Dahil Tüm Panelistler TÜİK’ten temin edilen adresler içinden uygun değişkenlere sahip ve panelist olmayı kabul eden hanelerden seçilir.

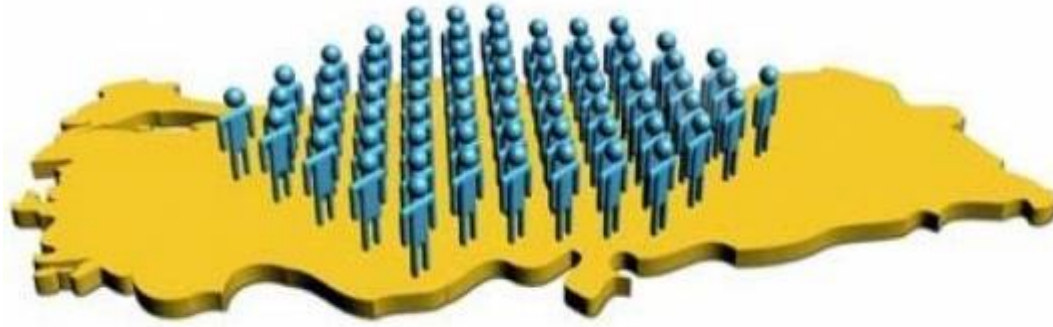




1. AŞAMA

Veri
Tabanı
Araştırması

TNS A.Ş.'nin Gerçekleştirdiği Kurucu VTA 'nın ardından “Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve esaslar Hakkında Yönetmelik (17 Ekim 2012)” uyarınca VTA, ölçüm yapacak şirketten ayrılmıştır.



- VTA 'nın Yürütülmesine Yönelik Koordinasyon ve Şirket Seçimi TİAK A.Ş. Yönetim Kurulu Tarafından Gerçekleştirilmektedir.
- Veri Tabanı Araştırması'nın tüm aşamaları İTİCÜ TEKNİK DENETİM KOMİTESİ ve Ölçüm Şirketi Tarafından Denetlenmektedir.

TiAK A.ř. VERİ TABANI ARAşTIRMASI YÜKLENİCİLERİ



1. AşAMA

Veri
Tabanı
Araştırması

TNS A.ř.

- Başlangıç VTA'sı

ANAR

- 2014 yılı VTA'sı

GENAR

- 2015 yılı VTA'sı

DİYALOG

- 2016 yılı VTA'sı

TELEVİZYON İZLEYİCİ PANELİNİN OLUŞTURULMASI



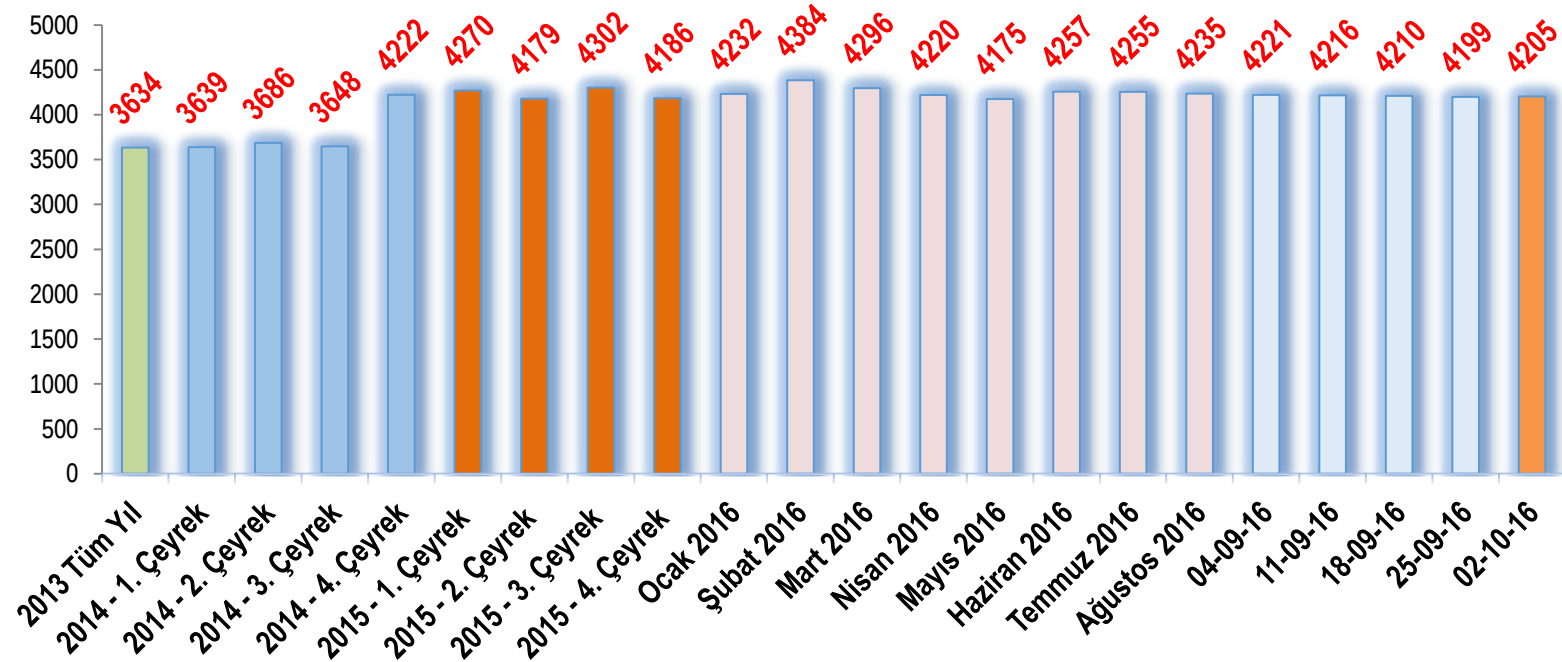
2. AŞAMA

Panelin
Kurulması

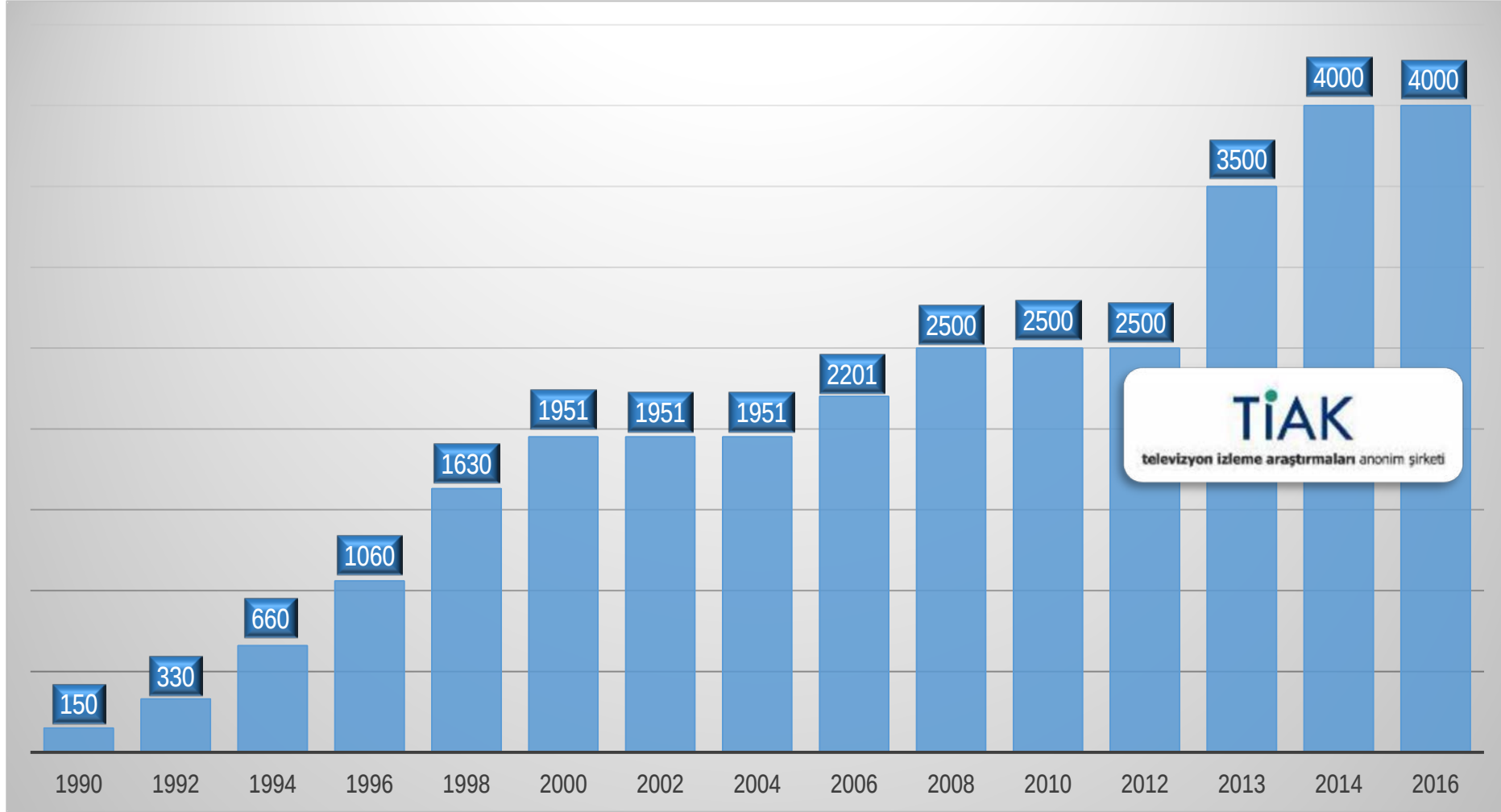
- Panel'e hane alınırken, TÜİK'ten alınan adres veri tabanına uygun olarak, Veri Tabanı Araştırması uygulanmış hanelerin bulunduğu adres havuzu kullanılmaktadır.
- 4,000 Net /4,400 Brüt Hane

Panelin haftalık seyri:

TOPLAM KURULUM



PANELİN YILLAR İÇİNDEKİ SEYRİ (Net Hane Sayıları)



- * 2014- 2016 Brüt Hane Sayısı 4,400
- ** Ekim 2016 Raporlanan Hane 4,044
- *** Ortalama Kurulu PeopleMeter Sayısı 5,355



2. AŞAMA

Panelin
Kurulması

- Televizyon İzleme Panelinin önceden belirlenmiş değişkenler bazında Evreni temsil etmesi için haftalık bazda PANEL – EVREN DENGİ RAPORLARI incelenir ve oluşan duruma bağlı aksiyonlar alınır (Kurulumlar ve Sökümler).



40 İLİ KAPSAYAN PANEL BÖLGELERİ:

BÖLGE 1: İSTANBUL

BÖLGE 2: ANKARA

BÖLGE 3: İZMİR

BÖLGE 4: EGE (İzmir Dışında)

BÖLGE 5: KARADENİZ

BÖLGE 6: İÇ ANADOLU (Ankara Dışında)

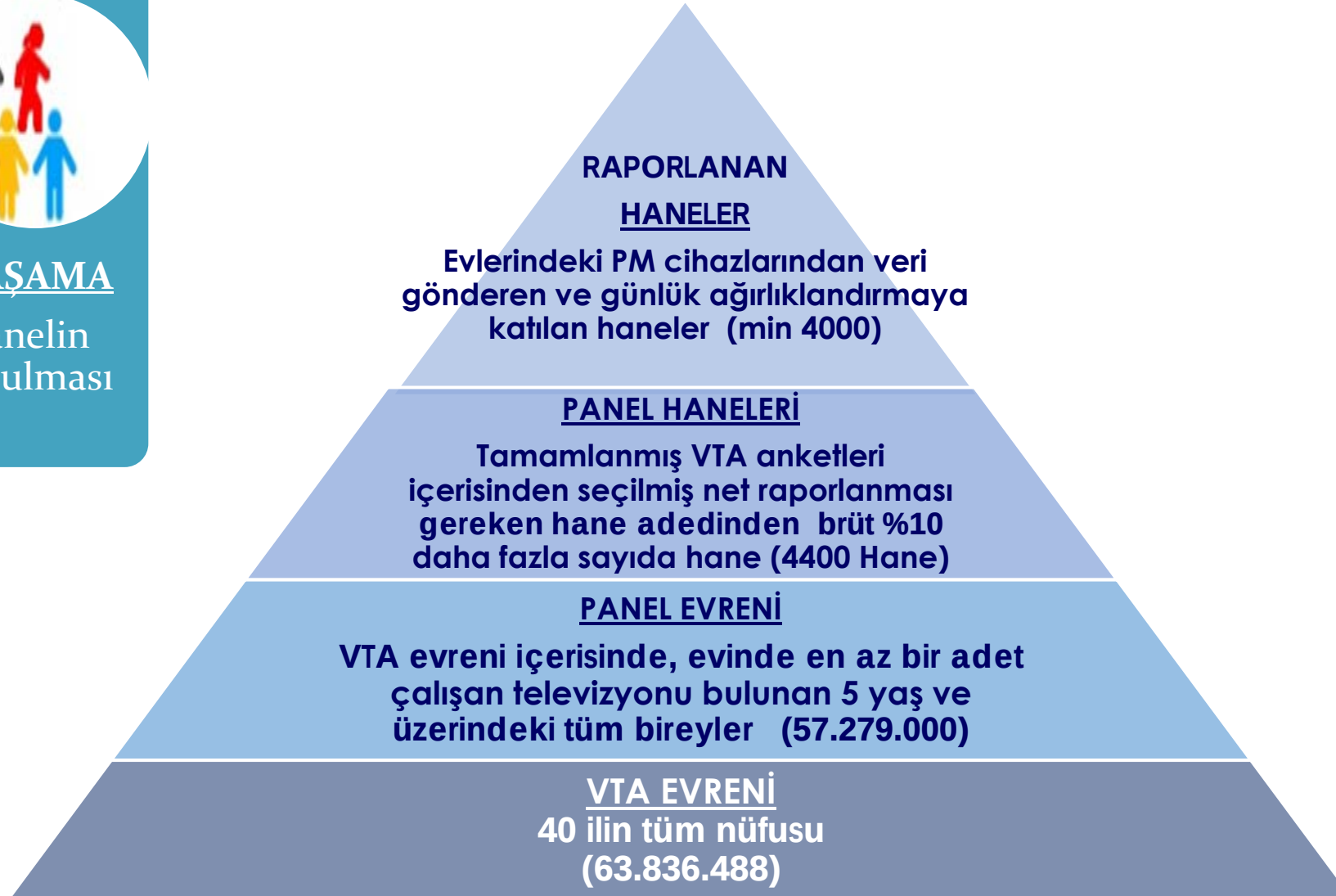
BÖLGE 7: DOĞU / GÜNEYDOĞU ANADOLU

BÖLGE 8: MARMARA (İstanbul Dışında)

BÖLGE 9: AKDENİZ



- Panelin Evreni tam olarak temsil etmesi için PANEL KONTROL DEĞİŞKENLERİ bazında yapılan kontrollere bağlı olarak Panel Haneleri ve Hanelerde Yaşayan Kişilere Ağırlıklandırma yapılarak, Panelin TÜİK İstatistikleri ve VTA'dan elde edilen değerlere göre temsiliyeti sağlanır.
 - Hane Seçimi ve Panel – Evren Dengesini Sağlamaya Yönelik Kullanılan Panel Kontrol Değişkenleri 9 Adettir. Bu değişkenlerin oranı TÜİK'ten ve VTA'ndan elde edilmektedir.
- **COĞRAFİ DAĞILIM – 9 BÖLGE**
 - **CİNSİYET**
 - **YAŞ**
 - **HANEDEKİ KİŞİ SAYISI**
 - **SOSYO-EKONOMİK STATÜ**
 - **ÇOCUKLU HANE SAYISI**
 - **ÇALIŞMA DURUMU**
 - **HANEDEKİ TELEVİZYON SAYISI**
 - **TELEVİZYON YAYINLARINI ALMA ŞEKLİ**



İZLEYİCİ ÖLÇÜM PANELİ



Panel 9 Bölge - 40 il Evreni	57.279.000 Kişi
Panel Hane Sayısı**	4.205 Hane
5 Yaş Üzeri Panel Kişi Sayısı**	14.029 Kişi

** 02.10.2016 tarihi itibariyle raporlanan hane ve kişi sayısı



3. AŞAMA

Teknik
Donanım



YILLIK, AYLIK, GÜNLÜK, DAKİKA DAKİKA İZLEYİCİ ÖLÇÜMÜ

HANELERDEN İZLEME VERİSİNİN TOPLANMASI

- İzleyici Ölçüm Cihazı / PeopleMeter
- PeopleMeter ile Çalışan Kumanda



PEOPLEMETER

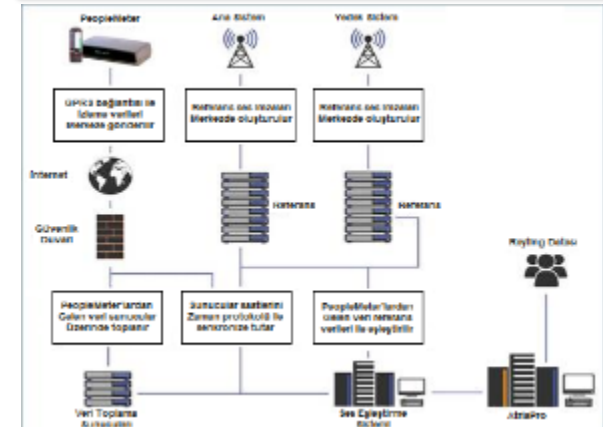
- Hangi kanal izleniyor?
- Ne zaman izleniyor?

KUMANDA

Hanedeki Kişilere / İsmine Tanımlanmış Tuşlar

- Kim izliyor?
- Kaç kişi izliyor
- TV İzleyen Misafirlerin Profili

KANAL TANIMLAMA AUDIO MATCHING / SES EŞLEŞTİRME SİSTEMİ



Ses Sinyalleri – Dijital İmzalar
TV'Den Alınan Sesler / İçerik
Havuzu-Referans Kontrolü
KANAL EŞLEŞTİRME



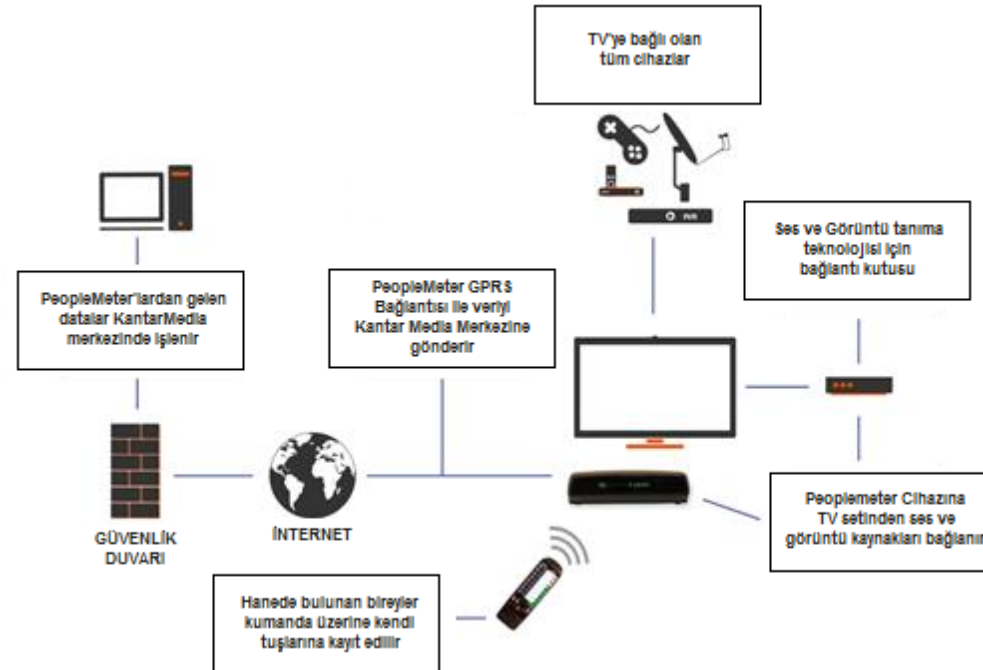
PEOPLEMETER aracılığı ile toplanan izleme verileri, veri üretim yazılımı tarafından her gün otomatik olarak veri üretim merkezine çekilir.

TÜM YAYIN ALMA ŞEKİLLERİNİN ÖLÇÜMÜ

Karasal / Uydu / Kablo

TÜM YAYIN PLATFORMLARININ ÖLÇÜMÜ

Kablolu TV, Digitürk, Dsmart, Tivibu, Turkcell TV, Filbox





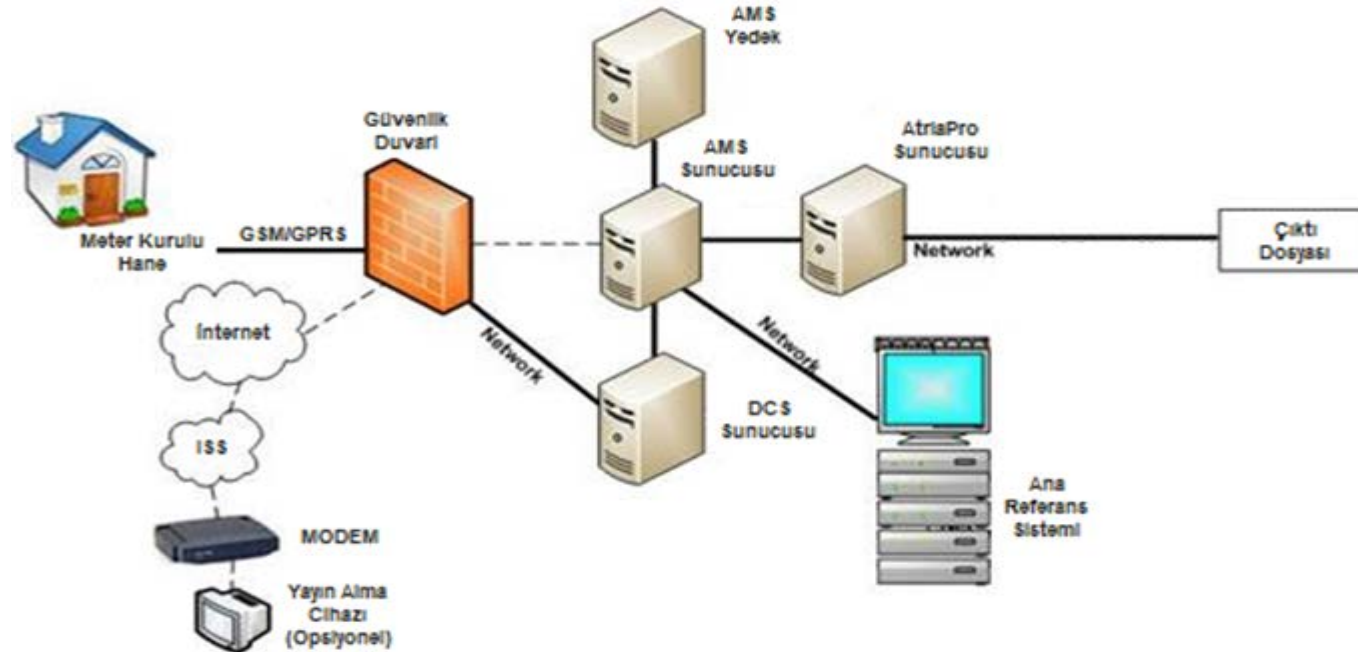
5. AŞAMA

Veri Üretimi

VERİ ÜRETİMİ

İzleyici ölçüm cihazından çekilen veri

- Sistematik kontrollerden sonra kabul edilir,
- Evren Değerlerine Uygun Biçimde Ağırlıklandırılır,
- Analiz yazılımının (InfoSys+) kullanabileceği formata dönüştürülür.



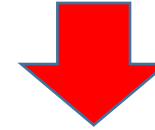


6. AŞAMA Raporlama

- TV İzleme Paneli (net) 3.500 hane ile raporlanmaya başlamıştır; (40 il – 5 Yaş Üzeri Nüfus – **20,000 Üstü Nüfus Yerleşim Yerleri**)
“Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik (17 Ekim 2012)”



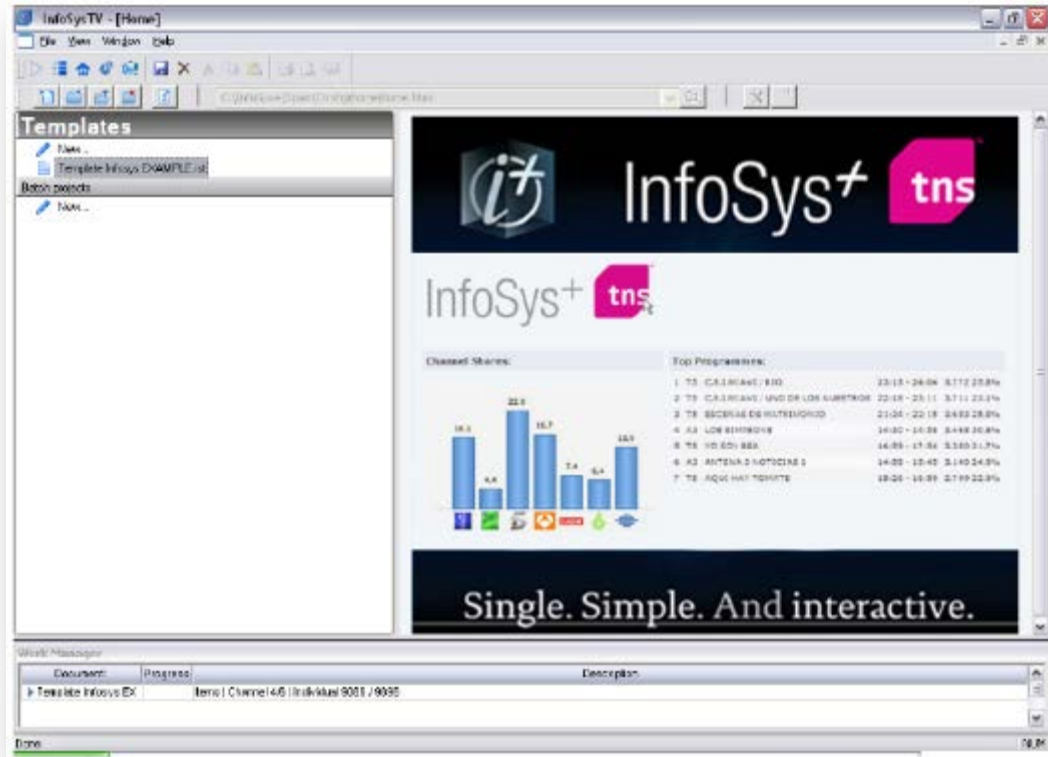
Yönetmelik'e uyum



MEVCUT DURUM: Minimum 4.000 raporlanan hane, Yaklaşık 15.000 birey

- 40 il – 5 Yaş Üzeri Nüfus – Kır – Kent Tüm Yerleşim Yerleri
- Herhangi bir nüfus kırılımı dikkate alınmaksızın 40 ilde tüm yerleşim yerleri

- Tüm abonelere, günlük / haftalık / aylık raporlara ulaşım ve gerekli analizler için InfoSys+ uygulaması kurulmaktadır.
- İzleyici ölçüm cihazından gelen bilgiler InfoSys+ yazılımı ile nihai haline ulaşmaktadır.
- Bu veriler belirlenen zaman aralıklarında abonelerin ihtiyaç duydukları verileri üretmek için (Kanal – Program Bazlı rating/share ..) kullanılır.
- InfoSys+ yazılımı ile izleme verileri detaylı ve ihtiyaca uygun bir şekilde analiz edilebilir ve raporlanabilir.



- Son kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun pek çok farklı hedef kitle kırılımında ve istenilen tarih / zaman dilimlerinde (günlük, haftalık, vb.) izleme verilerine erişim sağlanmaktadır.

KANTAR MEDIA									
3 Ekim 2016 Pazartesi									
	Title	Channel	Date	Start time	End time	Genre	Rtg%(Net)	Share%(Net)	TVR%
1	ICERDE	SHOW TV	03.10.2016	20:32:34	23:17:42	DIZILER	7,10	18,21	38,99
2	KIRGIN CICEKLER	ATV	03.10.2016	20:13:38	23:16:59	DIZILER	6,25	16,06	38,93
3	ICERDE (OZET)	SHOW TV	03.10.2016	20:00:25	20:32:34	DIZILER	4,08	11,74	34,77
4	SHOW ANA HABER	SHOW TV	03.10.2016	18:50:07	20:00:14	HABER/BILGI	4,05	14,20	28,49
5	BABAM VE AILESİ	KANAL D	03.10.2016	20:17:52	23:16:23	DIZILER	3,92	10,13	38,67
6	PARAMPARÇA	STAR TV	03.10.2016	20:30:46	23:50:06	DIZILER	3,78	10,22	36,94
7	FATİH PORTAKAL İLE FOX ANA HABER	FOX TV	03.10.2016	19:00:00	20:00:03	HABER/BILGI	3,77	12,92	29,20
8	ATV ANA HABER	ATV	03.10.2016	19:00:17	19:54:24	HABER/BILGI	3,41	11,68	29,23
9	O SES TÜRKİYE	TV8	03.10.2016	20:54:29	24:16:11	EĞLENCE	3,41	9,58	35,59
10	KIRGIN CICEKLER (OZET)	ATV	03.10.2016	19:59:32	20:13:38	DIZILER	3,18	9,37	33,95
11	MUGE ANLI İLE TATLI SERT	ATV	03.10.2016	10:00:03	13:00:10	HABER/BILGI	3,10	23,94	12,94
12	KANAL D ANA HABER	KANAL D	03.10.2016	18:58:09	20:08:25	HABER/BILGI	2,80	9,30	30,14
13	ESRA EROL'DA	ATV	03.10.2016	16:22:48	19:00:12	MAGAZİN PROGRAMLARI	2,66	14,74	18,02
14	O SES TÜRKİYE OZET	TV8	03.10.2016	19:23:07	20:54:29	EĞLENCE	2,65	7,68	34,58
15	PARAMPARÇA (OZET)	STAR TV	03.10.2016	20:00:26	20:30:46	DIZILER	2,60	7,50	34,69
16	HAYAT SEVİNCE GÜZEL	FOX TV	03.10.2016	20:23:02	24:18:49	DIZILER	2,49	6,89	36,20
17	ZUHAL TOPAL'LA	STAR TV	03.10.2016	16:19:54	19:00:00	MAGAZİN PROGRAMLARI	2,48	13,85	17,89
18	STAR ANA HABER	STAR TV	03.10.2016	19:00:05	20:00:10	HABER/BILGI	2,33	7,83	29,74
19	KİM MİLYONER OLMAK İSTER	ATV	03.10.2016	23:18:20	24:22:30	EĞLENCE	2,28	8,96	25,48
20	HAYAT SEVİNCE GÜZEL (OZET)	FOX TV	03.10.2016	20:00:08	20:22:57	DIZILER	2,23	6,49	34,36
21	HAVA DURUMU	ATV	03.10.2016	19:58:30	19:59:16	HABER/BILGI	2,22	6,69	33,17
22	HABER ONU	SHOW TV	03.10.2016	18:30:39	18:50:07	HABER/BILGI	2,12	9,26	22,92
23	BABAM VE AILESİ (OZET)	KANAL D	03.10.2016	20:08:38	20:17:41	DIZILER	2,09	6,05	34,56
24	ICERDE (TKR)	SHOW TV	03.10.2016	23:17:58	26:00:00	DIZILER	2,00	11,93	16,78
25	EVLENECEKSEN GEL	SHOW TV	03.10.2016	15:25:51	18:16:20	MAGAZİN PROGRAMLARI	1,99	12,80	15,57
26	DELİ DIVANE	KANAL 7	03.10.2016	16:04:57	17:49:53	DIZILER	1,91	12,14	15,71
27	BENİ AFFET	STAR TV	03.10.2016	15:00:29	16:19:39	DIZILER	1,91	14,33	13,30
28	HANGİMİZ SEVMEDİK	TRT 1	03.10.2016	20:46:19	23:43:20	DIZILER	1,89	5,03	37,51
29	ELİF	KANAL 7	03.10.2016	19:47:16	20:58:08	DIZILER	1,85	5,32	34,80
30	ERHAN ÇELİK İLE ANA HABER	TRT 1	03.10.2016	19:29:23	20:00:28	HABER/BILGI	1,72	5,42	31,83
31	SICAK GELİŞME	KANAL D	03.10.2016	18:44:55	18:58:09	HABER/BILGI	1,71	7,05	24,23

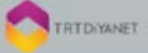
Periyodik Olarak TİAK A.Ş. İnternet Sitesi Üzerinden Yayınlanan Veriler:

<http://tiak.com.tr/raporlar.htm>

TİAK

Televizyon İzleme Araştırmaları Anonim Şirketi

Reklam Verenler Derneği, Reklamcılar Derneği ve ölçülen yayıncı kuruluşların hissedarlığı ile kurulmuştur.



TİAK A.Ş.

> Şirketin Amacı

> Hissedarlar

> Hisse yapısı

> Yönetim

> Yönetim Kurulu

> Denetim Kurulu

> Denetim

AYLIK ÖZET TABLOLAR

2016

09. Eylül: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

08. Ağustos: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

07. Temmuz: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

06. Haziran: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

05. Mayıs: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

04. Nisan: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

03. Mart: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

02. Şubat: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

01. Ocak: [Individual 5+](#), [SES AB](#), [Individual 20+ABC1](#)

DİĞER YILLARA AIT AYLIK ÖZET TABLOLAR

2012 **2013** **2014** **2015**

Periyodik Olarak TİAK A.Ş. İnternet Sitesi Üzerinden Yayınlanan Veriler:

<http://tiak.com.tr/raporlar.htm>

English

TİAK
televizyon izleme araştırmaları anonim şirketi

> ANASAYFA > TV İZLEME ÖLÇÜMÜ

TİAK Televizyon İzleme Araştırmaları Anonim Şirketi
Reklam Verenler Derneği, Reklamcılar Derneği ve ölçülen yayıncı kuruluşların hissedarlığı ile kurulmuştur.

RVD R atv FOX KANAL 7 KANAL D

MART 2016 AYLIK ORTALAMASI
[PERIODS] (Individuals 5+ [All Universe] 01.03.2016 to 31.03.2016) [All]

Timebands >>	Total Day		Prime Time (20:00-23:00)		OPT (07:00-20:00)		OPT 07:00-18:00		PT 18:00-25:00		PT 18:00-24:00		PT 19:00-24:00	
Channels	Rtg%	Share	Rtg%	Share	Rtg%	Share	Rtg%	Share	Rtg%	Share	Rtg%	Share	Rtg%	Share
YTV	18,35	100,00	41,62	100,00	18,10	100,00	15,33	100,00	34,88	100,00	37,53	100,00	38,91	100,00
A HABER	0,30	1,65	0,61	1,46	0,29	1,58	0,27	1,75	0,49	1,40	0,50	1,34	0,54	1,39
A SPOR	0,11	0,62	0,23	0,56	0,09	0,51	0,08	0,54	0,21	0,60	0,21	0,56	0,22	0,57
ATV	1,90	10,33	4,45	10,70	1,94	10,74	1,63	10,64	3,70	10,62	4,07	10,84	4,20	10,78
BEYAZ TV	0,22	1,19	0,34	0,81	0,25	1,36	0,17	1,11	0,41	1,19	0,43	1,15	0,39	1,01
CNN TÜRK	0,17	0,91	0,31	0,74	0,17	0,93	0,15	1,01	0,28	0,79	0,29	0,77	0,29	0,75
FOX TV	1,56	8,50	3,31	7,95	1,72	9,50	1,23	8,01	3,19	9,13	3,55	9,45	3,49	8,97
HABERTÜRK	0,13	0,73	0,24	0,57	0,12	0,68	0,11	0,72	0,22	0,63	0,22	0,58	0,22	0,57
HALK TV	0,12	0,68	0,26	0,62	0,12	0,68	0,11	0,74	0,22	0,62	0,23	0,60	0,25	0,63
İMCE TV	0,01	0,05	0,02	0,05	0,01	0,06	0,01	0,06	0,02	0,04	0,02	0,05	0,02	0,05
KANAL 7	0,83	4,53	1,40	3,37	1,07	5,92	1,00	6,49	1,19	3,42	1,31	3,49	1,24	3,20
KANAL A	0,05	0,28	0,13	0,32	0,04	0,24	0,04	0,25	0,10	0,29	0,11	0,29	0,12	0,30
KANAL D	1,82	9,90	4,15	9,97	1,72	9,50	1,45	9,48	3,52	10,10	3,73	9,95	3,83	9,84
NTV	0,17	0,92	0,28	0,68	0,16	0,90	0,16	1,02	0,27	0,76	0,26	0,69	0,27	0,69
NTV SPOR	0,11	0,61	0,25	0,60	0,08	0,47	0,07	0,45	0,23	0,66	0,23	0,61	0,24	0,62

TiAK A.ř. YENİ ÖLÇÜM DÖNEMİ (2017 - 3+2 Yıl)

TELEVİZYON İZLENME ÖLÇÜMÜNDE GELİşMELER



Lineer TV (Ana Ekran)
İzleme Ölçümü



Zaman Kaydırmalı
İzleme Ölçümü



Çoklu Ekran İzlemesi
Ölçümü

TV İzleyici Ölçümünde Yeni Dönem (Eylül 2017 / 3+2 Yıl)

Ölçüm Hizmeti İçin Şirket Seçimi Sonucu

Eylül 2016



KANTAR MEDIA

Eylül 2017

Yeni Dönem Televizyon İzleme Ölçümü
Raporlama Başlangıcı

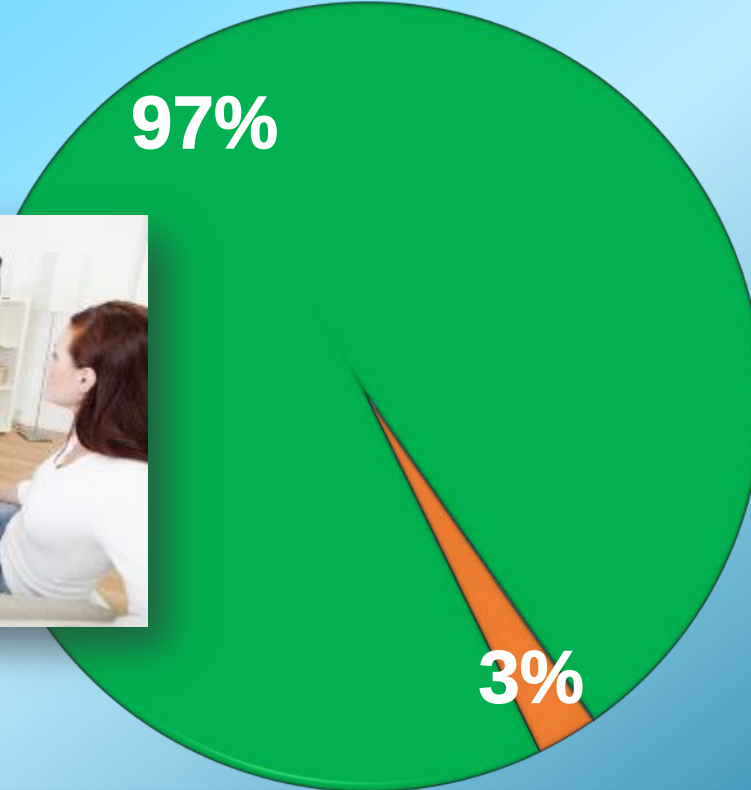


HANELERDE TELEVİZYON İZLEMEDE ANA YÖNTEM NEDİR?

ANA EKRANDAN
CANLI İZLEME

HALEN

EN ÇOK TERCİH EDİLEN
TV İZLEME YÖNTEMİ



ANA EKRANIN ÖNEMİ TARTIŞILMAZ

Fakat

- ➔ **TEKNOLOJİNİN SUNDUĞU YENİ İMKANLAR**
- ➔ **TV İZLEME ARAÇLARINDAKİ ÇEŞİTLİLİK**
- ➔ **DEĞİŞEN İZLEYİCİ DAVRANIŞLARI (Zaman / Mekan)**
- ➔ **YAYINCILIK ALANINDAKİ GELİŞMELER**

ANA EKRAN ÖLÇÜMÜNE İLAVE TAMAMLAYICI YÖNTEMLERİ KULLANMAYI GEREKTİRİYOR...



YENİ DÖNEM TAMAMLAYICI ÖLÇÜM YÖNTEMLERİMİZ

ZAMAN KAYDIRMALI İZLEME
Time Shifted TV Viewing



ÇOKLU EKRANDAN İZLEME
Multi Screen TV Viewing



HANEDE TELEVİZYON İZLEMeye YÖNELİK TEKNOLOJİ SAHİPLİĞİ

2016



HANEDE İNTERNET
SAHİPLİĞİ

%58,8



HANEDE TABLET
SAHİPLİĞİ

%24,0



TELEVİZYON
SAHİPLİĞİ

%97,5



HANEDE BİLGİSAYAR
(PC+LAPTOP)
SAHİPLİĞİ

%43,8



HANEDE AKILLI
TELEFON SAHİPLİĞİ

%71,1

Kaynak: TİAK A.Ş. 2016 Veri Tabanı Araştırması Baz: 40 İL - 44,086 Hane



HANEDE TELEVİZYON İZLEME DAVRANIŞI 2016

YAYIN AKIŞINA PARALEL / CANLI İZLEME

DOĞRUDAN TELEVİZYON'DAN İZLEME

%97,5

TELEVİZYON'u internete
Bağlayarak Canlı İzleme
%0,9

BİLGİSAYARDAN Canlı İzleme %5,9
TABLETTEN Canlı İzleme %1,9
TELEFONDAN Canlı İzleme %4,5

SONRADAN İZLEME / TALEBE BAĞLI İZLEME

%7,6

PROGRAM KAYDEDEREK İzleme
%4,3

▪ PVR (Personal Video Recorder)

İNTERNET ARACILIĞI İLE Sonradan İzleme
%3,9

▪ Digitürk Dilediğin Zaman
▪ Dsmart – Blu
▪ Tivibu
▪ Turkcell TV
▪ Dizi Kanalları / web sayfaları
youtube vb

Kaynak: TİAK A.Ş. 2016 Veri Tabanı Araştırması Baz: 40 İL - 44,086 Hane



TELEVİZYON YAYINLARININ YAYINLANDIĞI SAATLER DIŞINDA ANA TV EKRANINDAN YA DA FARKLI CİHAZLAR ÜZERİNDEN İZLENMESİNİN ÖLÇÜLMESİDİR.



▪Zaman Kaydırmalı izleme Ana TV Ekranından ve Çoklu Ekran olarak adlandırılan Masaüstü Bilgisayar, Tablet ya da Akıllı Telefonlar üzerinden de yapılabilecektir.



Ana TV ekranından, TV yayınlarının zaman kaydırmalı izlemesi halihazırda da kullanılmakta olan Ses Eşleştirme (Audio Matching) teknolojisi ile sağlanacaktır.



▪TV yayınlarının zaman kaydırmalı izlemeleri ölçüleceği gibi sadece internete özel içeriklerin de ilk yayınlanma tarihinden itibaren zaman kaydırmalı takibi mümkün olacaktır.



Bu nedenle Zaman kaydırmalı izleme ve çoklu ekran izlemelerinin kapsamının beraber değerlendirilmesi bütün resmi görmek açısından önemli olacaktır.



VOSDAL / 7 YA DA 28 GÜN İÇERİSİNDE İZLEME



▪**VOSDAL – Viewing on The Same Day As Live / Aynı Gün İçinde İzleme** Yayın saati dışında, ancak yayın günü içerisinde izlenen tüm programların, günlük reytinglere dahil edildiği sistemdir.



7 GÜN / 28 GÜN İÇİNDE İZLEME:

Televizyon yayın gününden sonra yapılan program izlemelerinin 7 ya da 28 GÜN İÇİNDE konsolide edilmesidir.

ÇOKLU EKRANDAN İZLEME

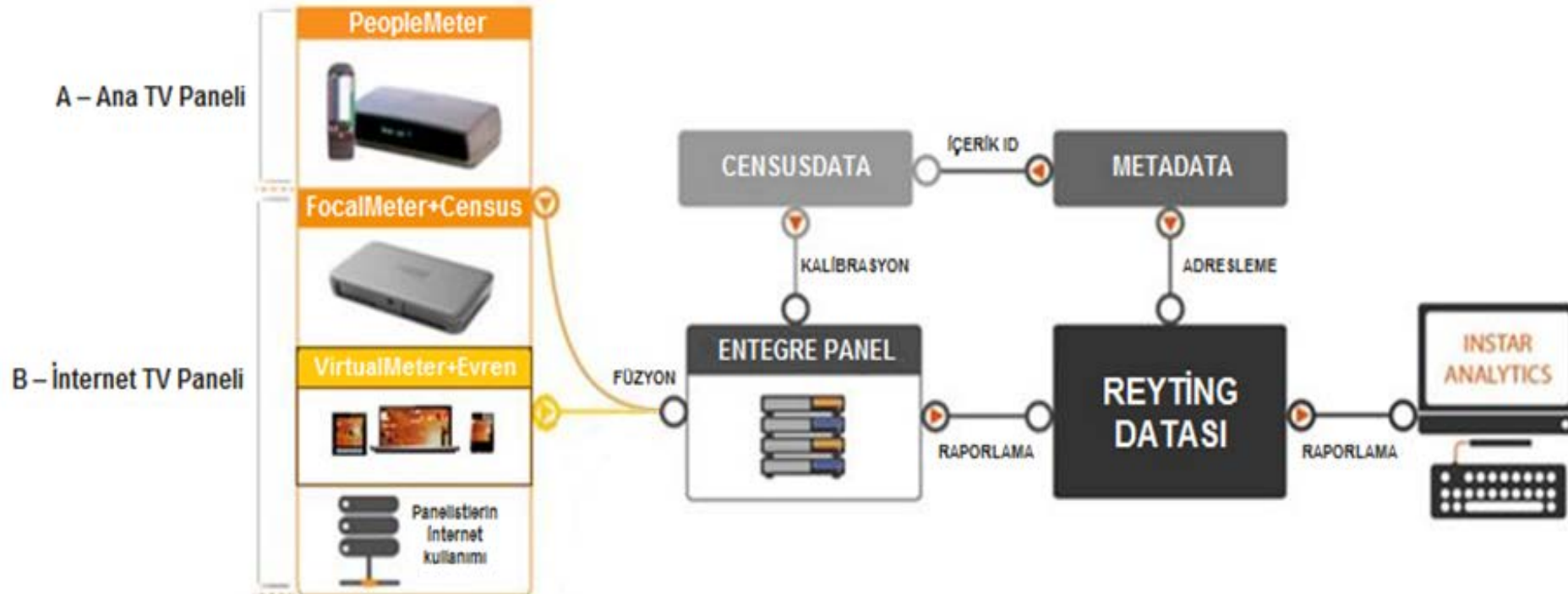


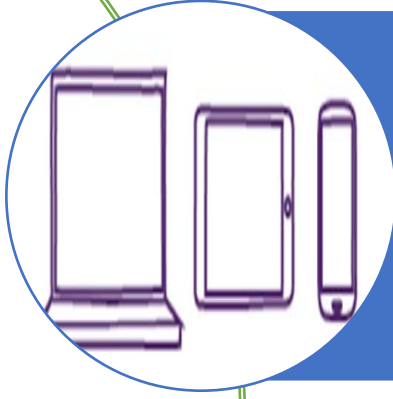
BİLGİSAYAR: İnternet bağlantısı olan masaüstü/dizüstü bilgisayarlardan TV İzleme

TABLET BİLGİSAYAR: Tüm işletim sistemleri ile çalışan tablet bilgisayarlardan TV İzleme

AKILLI TELEFON: Tüm işletim sistemleri ile çalışan akıllı telefonlardan TV İzleme

YÖNTEM: ANA TV PANELİ + DİJİTAL / İNTERNET PANELİ

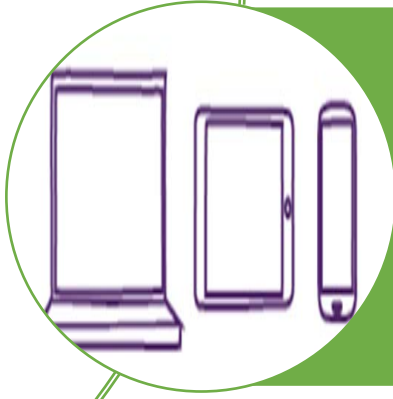




▪ANA TV PANELİ / FocalMeter :

▪Mevcut Ölçüm Sisteminde Yer Alan Hanelerden Seçilecek Yaklaşık 1000 Hanelik Grup (FocalMeter).

▪(Ana Panel İçinden Katılımı Kabul Edecek ve Panel Yorgunluğu Yaratmayacak Grup)



DIJITAL / INTERNET PANELİ / VirtualMeter :

Ana TV panelinden ayrı kurulacak bir panel. Yaklaşık 2000 Hanelik Panelde yer alan herkesin tüm cihazlarına kurulacak bir sanal ölçüm cihazı ile o evde bulunan bütün cihazlar üzerinden yapılan izlemelerin saptanması.

HER İKİ PANELDEN GELEN VERİ BİRLEŞTİRİLEREK KİŞİ BAZLI RAPORLAMA YAPILACAKTIR.

TİAK A.Ş. TV İZLEYİCİ ÖLÇÜMÜ 2016 YILI EVREN DEĞERLERİ

		EVREN (Kişi / 000)	EVREN (%)
	5+ Tüm Bireyler	57.279,000	100%
S.E.S. (Sosyo-Ekonomik Statü)	SES AB	8.760	15.29%
	SES C1	13.378	23.36%
	SES C2	18.615	32.50%
	SES DE	16.526	28.85%
HANE BÜYÜKLÜĞÜ	1-2 KİŞİLİK HANE	9.014	15.74%
	3-4 KİŞİLİK HANE	23.625	41.25%
	5+ KİŞİLİK HANE	24.640	43.02%
YAYIN ALMA ŞEKLİ	UYDU	54.632	95.38%
	KABLO	1.638	2.86%
	SADECE KARASAL	1.009	1.76%
HANEDEKİ TV SAYISI	1 TELEVİZYONLU HANELER	39.927	69.71%
	2+ TELEVİZYONLU HANELER	17.352	30.29%
CİNSİYET	KADIN	28.750	50.19%
	ERKEK	28.529	49.81%
YAŞ	5-14 YAŞ	9.918	17.32%
	15-24 YAŞ	9.848	17.19%
	25-34 YAŞ	10.158	17.73%
	35-44 YAŞ	9.635	16.82%
	45-54 YAŞ	7.479	13,06%
	55+ YAŞ	10.241	17,88%
ÇALIŞMA DURUMU	15+ YAŞ ÇALIŞAN	18.536	32.36%
	15+ YAŞ ÇALIŞMAYAN	28.825	50.32%

TİAK A.Ş. TV İZLEYİCİ ÖLÇÜMÜ 2015 - 2016 EVREN DEĞERLERİ KARŞILAŞTIRMASI

		EVREN DEĞERLERİ 2015	EVREN DEĞERLERİ 2016	2015-2016 DEĞİŞİM (%)
5+ Tüm Bireyler		56,933,000	57.279.000	(%)
SES (Sosyo-Ekonomik Statü)	SES AB	12,93%	15.29%	18.3%
	SES C1	23,49%	23.36%	-0.6%
	SES C2	34,85%	32.50%	-6.7%
	SES DE	28,73%	28.85%	0.4%
HANE BÜYÜKLÜĞÜ	1-2 KİŞİLİK HANE	14,00%	15.74%	12.4%
	3-4 KİŞİLİK HANE	41,74%	41.25%	-1.2%
	5+ KİŞİLİK HANE	44,27%	43.02%	-2.8%
YAYIN ALMA ŞEKLİ	UYDU	88,41%	95.38%	7.9%
	KABLO	6,00%	2.86%	-52.3%
	SADECE KARASAL	5,58%	1.76%	-68.5%
HANEDEKİ TV SAYISI	1 TELEVİZYONLU HANELER	74,46%	69.71%	-6.4%
	2+ TELEVİZYONLU HANELER	25,54%	30.29%	18.6%
CİNSİYET	KADIN	50,08%	50.19%	0.2%
	ERKEK	49,92%	49.81%	-0.2%
YAŞ	5-14 YAŞ	17,19%	17.32%	0.8%
	15-24 YAŞ	17,79%	17.19%	-3.4%
	25-34 YAŞ	18,25%	17.73%	-2.8%
	35-44 YAŞ	16,46%	16.82%	2.2%
	45-54 YAŞ	12,97%	13.06%	0,7%
	55+ YAŞ	17,34%	17.88%	3,1%
ÇALIŞMA DURUMU	15+ YAŞ ÇALIŞAN	31,63%	32.36%	2.3%
	15+ YAŞ ÇALIŞMAYAN	51,18%	50.32%	-1.7%

TEŞEKKÜRLER

TiAK

televizyon izleme araştırmaları anonim şirketi